

Jahresbericht 2022

Dieser Bericht enthält einen Jahresrückblick über die Aktivitäten von helfen helfen® Schweiz sowie einen Ausblick in die künftigen Herausforderungen und Engagements.

 **helfen[®]
helfen**

- Humanitärer Einsatz UKRAINE
- Kommunikationsstrategie
- Vorstand
- Produktionen
 - Affoltern
 - Schlieren
 - Jahresproduktion
 - Imagefilm
- Kampagne
- Partner R-Technik
- Mitgliederentwicklungen
- Ziele
- Danksagung

Wir erklären uns transparenter & verständlicher

#helfenhelfenCH #Grundlagenschaffen



Wir schaffen neue **Grundlagen** in der **Aussenkommunikation**.

Unser Engagement möchten wir zum Jahreswechsel **transparenter, informativer** und **vielfältiger** für unsere Zielgruppen und Partner bereitstellen.

Mit einer neuen **Broschüre**, einem überarbeiteten **Webauftritt** sowie einem neuen **Imagefilm** legen wir den **Grundstein** einer neuen und einheitlichen **Aussenwirkung**.

Pascal Rey
Präsident





HUMANITÄREER EINSATZ UKRAINE



Der Vorstand von helfen helfen® Schweiz entschloss sich Anfang März, sämtliche Vereinsaktivitäten zu unterbrechen und einen humanitären Hilfseinsatz im Rahmen des Ukrainekonflikts zu leisten.

Wir unterstützten einen Hilfskonvoi mit mehreren Transportfahrzeugen der Zivilschutzorganisation Zurzibiet, einem Safety-Car der Autohilfe Zürich AG als Pannendienstfahrzeug sowie einem Medical Intervention Car von der BMW Group Schweiz.

Die rund 17 Konvoi-Fahrzeuge konnten somit erfolgreich die Reise von über 3'000 Kilometern innert 48 Stunden leisten. Mitunter ein Erfolg dank über 50 freiwilligen Helfer:innen.

Über zwölf Tonnen Hilfsgüter konnten in das Grenzgebiet befördert werden.

85 Menschen und eine Katze konnten evakuiert werden und finden in der Schweiz ein neues Zuhause in Schutz und Sicherheit.

Wir möchten uns von Herzen bedanken, dass Ihr diesen Einsatz unterstützt habt.

Daniel Allemann
Michael Kohler
Mike Rudin
Kevin Spence
Fabian Knecht
Nicolao Colombo
Hans Steinbach
Wouter Janssen
Lars Reidl
Manuel Figueiredo
Pascal Rey

Bilder: Giosue Ceniviva, Mediendienst helfen helfen® Schweiz





ALWAYSBUSY
UNSER ERSTER
LEITER MEDIENDIENST

Mein Jahr begann bei helfen helfen Schweiz mit dem humanitären Einsatz in der Ukraine, führte danach zum Aufbau des Mediendienstes und endete mit erfolgreichen aber intensiven Foto- und Filmproduktionen.

Gemeinsam mit meinem Team konnten wir erfolgreich den Mediendienst als zentrales Element der Organisation aufbauen. Hierfür danke ich unseren Foto- und Videografen, welche selbst bei eisigen Temperaturen ein Auge für das beste Bild haben. Die von jedem Einzelnen gegangene Extrameile bewundere ich jedes Mal aufs Neue.

Stolz und dankbar freue ich mich riesig auf das kommende Jahr, die Weiterentwicklung des Bereichs und spannende Produktionen.

Giosue Ceniviva
Leiter Mediendienst



PRODUKTION AUTOPOSER VS. POLIZEI

JAHRESBERICHT 2022 HELFEN HELFEN® SCHWEIZ



Wie können wir aufzeigen, dass Autoposer und die Polizei durchaus auch ähnliche Interessen wie beispielsweise die "Liebe" am Auto haben? Es dennoch zentral ist, dass Recht und Gesetze eingehalten werden?

Mit unserem neusten Projekt Autoposer vs. Polizei gingen wir dem auf den Grund.

Spoiler Alert, es ist kein Projekt, welches alle Polizeikommandant:innen gleich initial zu 100 % begeisterte.

So galt es, ein Konzept auszuarbeiten und eine Storyline zu kreieren. Der Drehtag konnte in Zusammenarbeit mit der Stadt Schlieren erfolgreich stattfinden. Polizeifahrzeuge, Poserautos und abgesperrte Strassenabschnitte ermöglichten uns spektakuläre Bilder.

Ein spezielles Highlight für mich war in dieser Produktion auch die an mich übertragene Verantwortung. Die kreative Freiheit, das Vertrauen des Präsidiums und die Offenheit des Polizeikorps ermöglichte uns eine spannende Produktion.

Giosue Ceniviva

Leiter Mediendienst



NATIONALFEIERTAG PRODUKTION

JAHRESBERICHT 2022 HELFEN HELFEN® SCHWEIZ



Zum Schweizer Nationalfeiertag haben wir ein kurzes Video produziert, das verschiedene Einsatzorganisationen zeigt, die unsere nationale Kampagne unterstützen.

An einem warmen Sommerabend im Juli haben sich ein umfassendes Mediendienstteam von helfen helfen® Schweiz sowie Einsatz- und Rettungskräften von vier Bevölkerungsschutzorganisationen in Affoltern am Albis getroffen, um dieses Projekt umzusetzen.

Ein grossartiges Video und eine Vielzahl gelungener Bilder sind mit viel Engagement, Einsatz und Spass entstanden.

Andrea Wirthmüller

Leiter Onlinekommunikation **#ALWAYSTHERE**

DIE JAHRESPRODUKTION



Jahresproduktion 2022

JAHRESBERICHT 2022 HELFEN HELFEN® SCHWEIZ

Es war für mich klar die bisher grösste Herausforderung in meinen fünf Jahren in der Organisation.

Angefangen hat alles mit dem simplen Ziel, ein Coverbild für unsere Broschüre zu erstellen. Uns war von Anfang an klar, im Zentrum hierfür sollen die Organisationen von Bevölkerungsschutz und Armee stehen.

Die Zusage unserer Partner hatten wir sehr zügig und so schafften wir es, Organisationen und Menschen aus der ganzen Schweiz für unser Foto zu gewinnen. Unsere Fragestellung war aber klar, wollen wir das Potenzial nicht umfangreicher ausschöpfen, wenn wir schon so tolle und vielfältige Organisationen auf Platz haben?

So entschieden wir uns, parallel fünf Film- und Fotoproduktionen an diesem Tag umzusetzen.

Auch unsere Sponsoren und Partner durften Luft schnuppern und erstmals hinter die Kulissen unserer Organisation schauen.

Verpflegung, Logistik aber auch der Personalbedarf für die gesamten Aufwände brachten uns vor neue Herausforderungen.

Umso überraschender für unser Team, dass wir den Anforderungen erfolgreich gewachsen waren. Wir haben Grossartiges erlebt. Danke an alle, die dabei waren und den Tag möglich machten!



Pascal Rey

Gesamtorganisator und Produktionsleiter

#ALWAYSTHERE KAMPAGNE

#TOUJOURSPRESENTS

NEUCHÂTEL

144



Die Stadt Neuchâtel war die erste Stadt, die unsere Kampagne unterstützt hat.

Sie hat alle Fahrzeuge der Blaulicht- und Rettungsorganisationen mit unseren Aufklebern versehen. Für unsere Organisation war dies ein riesiger Schritt und eine grosse Motivation.

Als Dankeschön haben wir eine Woche lang die verschiedenen Rettungskräfte der Stadt Neuchâtel auf unseren Social-Media-Kanälen porträtiert.

Andrea Wirthmüller

Leiter Onlinekommunikation **#ALWAYSTHERE**



Massnahmenpaket landesweite Kampagne



- Landessprachunabhängiger Kampagnentitel.
- Landingpage alwaysthere.ch
- Sehr gut geeignet für Organisationen, welche Schweizweit tätig sind. (REGA, SBB, Armee usw.)
- Sprachliche Fehltritte werden vermieden.
- Broschüren für regionale Bedürfnisse in Deutsch, Französisch und Italienisch.
- Onlineshop in drei Sprachen mit Produktbildern.
- Masterkonzept für die weitere Kampagnenführung.

R-TECHNIK AG EIN NEUER PARTNER



Unser neuester Partner

Eine gut gepflegte Freundschaft mit dem Präsidenten von helfen helfen Schweiz motivierte mich, die Organisation zu unterstützen. Im Herbst 2022 konnten wir unsere Geschäftsstelle und unsere Demoflotte für die Aufnahmen der neuen Kampagne zur Verfügung stellen. An diesem Tag durften wir selber erleben, wie motiviert und engagiert das ganze Team von helfen helfen Schweiz für ihre Projekte und ihre Organisation sind. Wir hoffen, dass die Organisation mit weiterhin mit so viel Energie seine wichtigen Ziele verfolgt und in der Gesellschaft etwas bewegt.

Stefan Riesen

Geschäftsführer und Inhaber



Tagesablauf 20.11.22

- 9:00 Welcome
- 9:20 Story cubes
- 9:35 Fototermin
- 10:00 Programm + Ziel
- 10:10 Gestern - heute - morgen
- 12:15 Klären + clustern
- 12:30 Sieg nach Punkten
- 14:30 Fahrplan
- 15:00 Hilfsmittel
- 15:45 Kommunikation
- 16:15 Kofferpacken
- 18:00 Workshopende



Visionen

Was bisher geschah

2011-2012
2013-2014



Am Anfang steht die Vision.

Bei meinem letztjährigen Eintritt in den Vorstand von helfen helfen® Schweiz habe ich mir ein Ziel gesetzt. Ein gemeinsamer Fahrplan muss her, wohin die Reise gehen soll. Verschiedene Elemente waren hierfür nötig. Unter anderem kreierten wir eine Vision, welche es uns ermöglicht, gemeinsam zu träumen, aber auch zu inspirieren. Mit der gewonnenen Inspiration erarbeiten wir eine Mission, mit welcher wir unser Handeln klarer erklären können. Deshalb initiierte ich die Workshopserie "Visionen", bei welchem der gesamte Vorstand an mehreren Tagen im vergangenen und diesem Jahr an verschiedenen Themen zusammenarbeitete.

Mit unserem Lagebericht verstärkten wir zudem erfolgreich unsere Kommunikation gegenüber unseren Partnerorganisationen und dank unserem wöchentlichen Whatsapp Newsletter erhalten auch unsere Mitglieder in regelmässigen Abständen Informationen über eine Vielzahl an Weiterentwicklungen in der Organisation.

Mit unserem neuen Imagefilm, mehreren Broschüren zu Kampagnen und Organisation sowie dem neuen Webauftritt haben wir zudem ein zeitgemässes Informationsangebot erarbeitet und freuen uns, diese Kommunikationsmittel nun einsetzen zu können.

Claudia Nydegger
Chefin Kommunikation



Mitgliederentwicklung

Stand: Ende 2021

2018

20 Aktivmitglieder

2019

32 Aktive und Passive

(+60% im Vergleich zum Vorjahr)

2020

39 Aktive und Passive

(+22 % im Vergleich zum Vorjahr)

2021

48 Aktive und Passive

(+23% im Vergleich zum Vorjahr)

2022

72 Aktive und Passive

(+50% im Vergleich zum Vorjahr)

Ziele 2023

HAUPTZIELE ORGANISATION	HAUPTZIELE PERS & PROJ	HAUPTZIELE FINANZEN	HAUPTZIELE KOMMUNIKATION	HAUPTZIELE FACHBEREICHE	HAUPTZIELE KAMPAGNEN
<p>Workshop & Kurse anbieten.</p> <p>Wissenstransfer laufend gestalten.</p> <p>Lagerverwaltung verbessern.</p>	<p>Digitalisierungs- und Automatisierungs-offensive für Fahrzeug, Event- und Vertragsmanagement</p>	<p>Weiterhin finanzielle Stabilität.</p> <p>Ausbau der Einnahmen durch Fundraising.</p> <p>Keine Mitgliederbeiträge für Aktivmitglieder ab 2024.</p>	<p>Verstärken des Übersetzungsdienstes.</p> <p>Verstärken des Onlineteams.</p> <p>Interdisziplinäre Redaktionsplanung.</p>	<p>Strategie erstellen.</p> <p>Team ausbauen.</p> <p>Netzwerk aufbauen und pflegen.</p>	<p>Masterkonzept finalisieren.</p> <p>Masterkonzept umsetzen.</p> <p>Projektplanung der Kampagne für die Bevölkerung erstellen.</p> <p>Regelmässiger Austausch mit Netzwerk.</p>

Danke

Mit dem Verfassen des Jahresberichts wurde mir erst so richtig klar, welche Herausforderungen und Weiterentwicklungen wir gemeinsam im vergangenen Jahr meisterten.

Wir haben im Hintergrund mit einer grossen Anstrengung das Fundament für eine Neuausrichtung gelegt, welche es nun von uns allen weiter zu fördern gilt.

Denn nur gemeinsam können wir diese Organisation mit ihrem Potenzial und den Möglichkeiten entfalten lassen, eine Mission leben und eine Vision träumen.

Für die Loyalität, den Respekt, aber auch den unermüdlichen Einsatz bedanke ich mich recht herzlich bei jedem Mitglied und freue mich auf spannende Projekte, Zusammenkünfte und einen angeregten Austausch im Folgejahr.

Danke für euer Vertrauen.

Pascal Rey, Präsident

P. Rey

Authentisch. Ehrlich. Nah.