

JAHRESBERICHT 2020



Der Präsidialbericht von Pascal Rey

Übersicht

Inhalt dieses Berichts

- Jahresrückblick
- Höhepunkte und wichtige Updates
- Aus- und Eintritte
- Wechsel im Kassieramt
- Kooperationen
- Socialmedia und Web
- Zukunftsaussichten
- Danksagung

Jahres- rückblick



Ein Jahr in der Pandemie

Während alles stillstand, haben wir bei helfen helfen Schweiz vorwärts gemacht.

Mit dem Vereinssitz, dem neuen Vereinsfahrzeug, regelmässigen Vorstandssitzungen, einer grossangelegten Rekrutierungsoffensive, haben wir ein starkes Fundament für unsere Organisation geschaffen.

Ein ausgiebiges Feiern von unserem dreijährigen Bestehen konnte leider nicht stattfinden. Die Pandemie brachte uns viele Herausforderungen.

Beispielsweise die Umplanung unserer Generalversammlung. Mit einer grossen Portion Mut zur Lücke haben wir die Generalversammlung nicht ausgesetzt sondern digital abgehalten.

Dank vereinten Kräften mit IT und dem Sekretariat, konnten wir ohne Zwischenfälle die Generalversammlung abhalten. Dennoch schmerzte die physische Distanz zu allen.

Gemeinsam. Aktiv. Engagiert.

Eine gelungene Aufmunterung ist unser im Sommer 2020 ausgestrahlter Imagefilm, welcher dank dem kantonalen Feuerwehrverband Schaffhausen und den Feuerwehren Eglisau und Buchberg-Rüdlingen aufgegleist werden konnte.

Mit gesamthaft über 10'000 Klicks (Gesamtzählung aller Plattformen) konnten wir so ein vielfältiges Zielpublikum erreichen und unser Engagement nach aussen erfolgreich präsentieren.

Der Dreh zum Werbespot der starken Mobilitätspartnerschaft mit hoffmann automobile auf dem Flugfeld von Interlaken, in Zusammenarbeit mit Whitelight Veranstaltungstechnik AG und Zumirent – Foto & Video ZUMSTEIN, konnte mit Hilfe eines professionellen Teams erfolgreich umgesetzt werden.

Das Ergebnis kann sich definitiv sehen lassen.



Höhepunkte und wichtige Updates

Kooperation für den 1.Vereinsitz in der Geschichte.

Im Frühjahr 2019 durften wir zudem, dank einer Kooperation mit der MTS Patiententransport, in unser erstes Vereinsbüro einziehen. Deren Geschäftsführung stellt uns für unsere Tätigkeiten einen Arbeitsplatz in ihren Räumlichkeiten zur Verfügung. Mit grosser Freude durften wir auch unser Organisationslogo am Gebäude anbringen.

Die Geschäftsstelle dient hauptsächlich als Lager für Material und Unterlagen. Weiter können administrative Arbeiten erledigt und auch Post kann dank einer eingetragenen Adresse ohne Schwierigkeiten empfangen werden.

Nach einem dreiviertel Jahr der Nutzung ziehen wir eine positive Bilanz und bedanken uns bei der Geschäftsführung der MTS Patiententransporte für die Beherbergung und die erfreuliche Zusammenarbeit!



Wechsel in den Vorstandsämtern

Wir hatten in dem vergangenen Vereinsjahr sowohl schmerzliche Abgänge wie einen erfreulich starken Zuwachs an Neuzugängen zu verzeichnen. Vereinsintern konnten wir in der Führung und im Vorstand wachsen.

Neu übernimmt Oliver Gerber an der Seite von Livia Brühlmann die Funktion des Kassiers. Der im Berufsleben als Finanz- und HR Chef tätige Profi unterstützt uns seither interimsmässig als Vereinskassier.

Der ehemalige Vizepräsident Sikander Jenne trat im vergangenen Sommer von seinem Amt zurück. Der freie Posten des Vizepräsidenten konnte durch den führungsstarken und innovativen Neuzugang Ronald Rickenbacher besetzt werden.

Für das Engagement aller Ehemaligen und Neuzugänge möchten wir uns im Namen der gesamten Organisation herzlichst bedanken.



Aus- und Eintritte



Wir konnten ein Wachstum von 8 % verzeichnen.

Die ausgetretenen Mitglieder sind:

- Deborah Reber
- Vanessa Zanni
- Saranda Salihaj
- Ines Fiechter

Dazu gewonnene HelferInnen und Mitglieder:

- Felix Brinkmann
- Mirco Brühwiler
- Thomas Büchi
- Silvia Fischbacher
- Sabrina Frey
- Oliver Gerber
- Flavian Gilg
- Melanie Hofmann
- Nadia Placereani
- Ronald Rickenbacher
- Sven von Holzen
- Ela Steiner
- Nicole Windler

Mitgliederentwicklung

Stand: Ende 2020

2018

20 Aktivmitglieder

2019

32 Aktive und Passive

(+60% im Vergleich zum Vorjahr)

2020

39 Aktive und Passive

(+22 % im Vergleich zum Vorjahr)

Wechsel im Kassieramt



Buchhaltung – eine erledigte Baustelle

Ein halbes Jahr nach der Ressortübernahme durch Oliver Gerber funktioniert die Buchhaltung der Organisation nun ohne weitere Baustellen.

Der neue Kassier hat sich rasch einen Überblick verschafft und wo nötig korrigiert. Dank diesem intensiven Engagement ist unser Verein im Bereich der Finanzen zukunftsgerecht aufgestellt.

Zudem werden wir mit unserem Fundraiser Flavian Gilg die so wichtigen finanziellen Mittel für einen ausgeglichenen Finanzhaushalt aufzustocken versuchen.

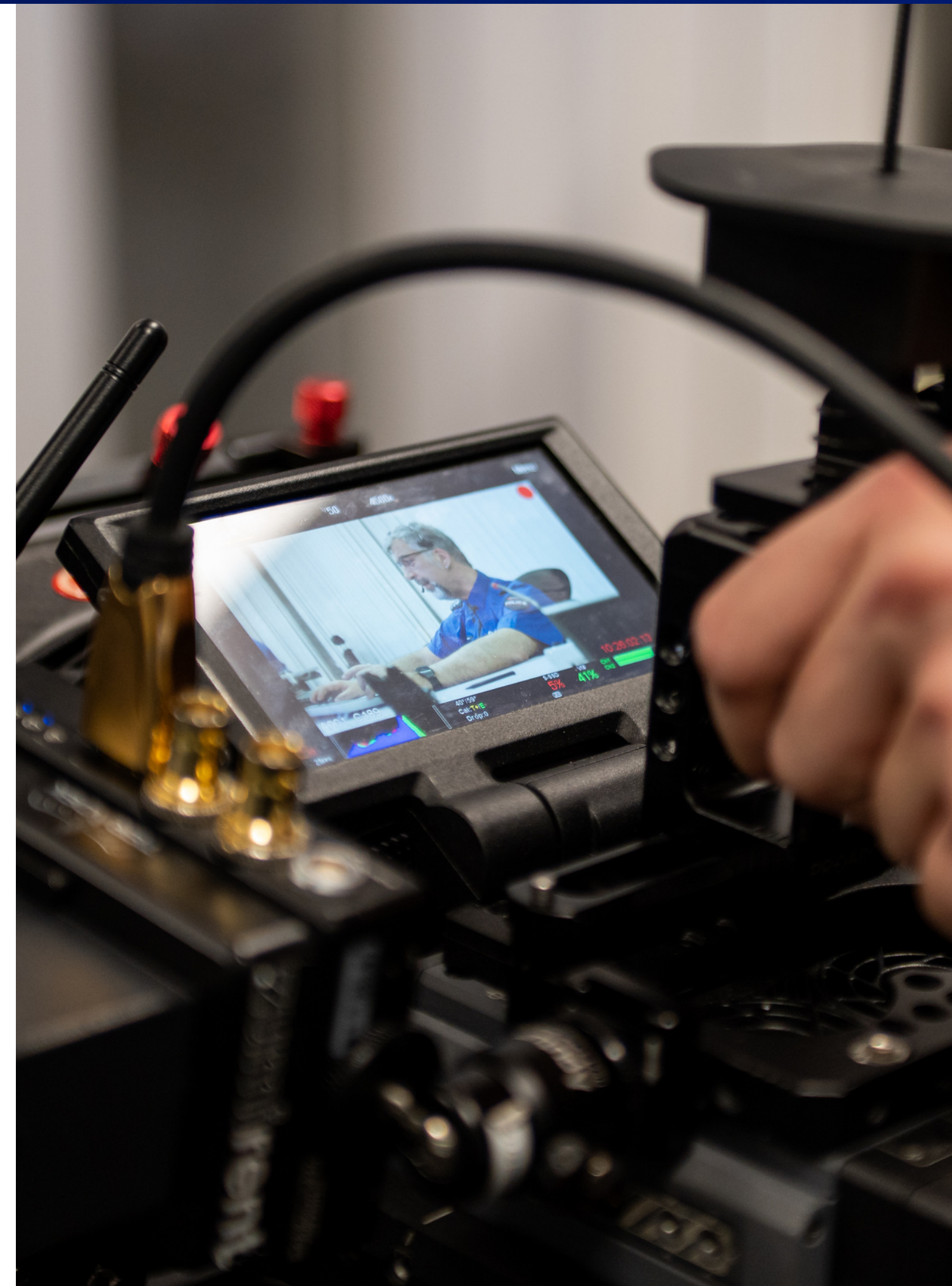
Für euer Engagement möchten wir uns herzlichst bedanken.

Neue Kooperation mit Foto Video Zumstein

Wir freuen uns über eine neue Partnerschaft mit Foto Video Zumstein. Das Unternehmen mit Sitz in Bern ist eines der grössten Foto- & Videofachgeschäfte der Schweiz.

Mit ihrem riesigen Mietsortiment, welches sie helfen helfen® kostenlos zur Verfügung stellen, fördern sie den Verein und seine Arbeit. Foto Video Zumstein findet die Idee hinter helfen helfen® eine tolle Sache und wird uns künftig gerne unterstützen.

Dank der professionellen Ausrüstung, welche wir nun nutzen dürfen, wird es uns immer wieder gelingen, packende Videoaufnahmen und spektakuläre Fotos zu machen.



UNSER NEUER PARTNER

SAFETY SIGNAGE BY REKLAME-TECHNIK AG



Alles über die neue Kooperation

Safety Signage by Reklame-Technik AG - neuer Partner

Wie es dazu kam...

Als wir die Kampagne «Rettungsgasse» zum ersten Mal sahen, waren wir begeistert und kontaktierten «helfen-helfen» umgehend.

Denn Helfern zu helfen ist seit mehr als zwanzig Jahren eine unserer prioritären Aufgaben.

Als Blaulichtbeschrifter widmen wir uns spezifisch dem Schutz derjenigen Personen, die sich für das Gemeinwohl in Gefahr begeben. Gemeinsam mit «helfen-helfen» tun wir alles, um die unverzichtbare und uneigennützig Arbeit der Einsatzkräfte so sicher wie möglich zu machen.

Weitere Informationen zur Kooperation findet ihr unter:

<https://helfen-helfen.swiss/andere/partner/safety-signage/>

«Wir engagieren uns, weil wir Einsatzkräfte im Dienste der Gemeinschaft durch bestmögliche Sichtbarkeit schützen wollen»

JONAS RÜEGG - GESCHÄFTSFÜHRER SAFETY SIGNAGE

JONAS RÜEGG

SAFETY
SIGNAGE

DIE SCHWEIZER
BLAULICHTBESCHRIFTER
BY REKLAME-TECHNIK AG



Geschäftsführer - Reklame-Technik AG
Brandmanager - helfen helfen® Schweiz

THIS MESCHINI

SAFETY
SIGNAGE

DIE SCHWEIZER
BLAULICHTBESCHRIFTER
BY REKLAME-TECHNIK AG



Mitglied der Geschäftsleitung
Brandmanager - helfen helfen® Schweiz

02

Socialmedia und Web

630 Facebookfans

380 Instagramfans

180 LinkedInfans

20 Twitterfollower

Nach dem Hackerangriff auf unsere Webseite im Jahr 2019 konnten wir dieses Jahr unsere neue Webseite erfolgreich in Betrieb nehmen. Die vielen positiven Rückmeldungen auf dem neu lancierten und modernen Webauftritt machen uns stolz. An dieser Stelle bedanken wir uns herzlichst bei unserem externen Webentwickler Samuel Rügger.

In Zukunft

Es bleibt spannend bei helfen helfen®. Im Hintergrund wird seit Monaten geplant, gearbeitet, designt, übersetzt, kommuniziert und viel Herzblut investiert.

Eine neue Kampagne von helfen helfen® kommt und wird im Herbst 2021 der Öffentlichkeit präsentiert.

Wir sind stolz auf das, was wir bereits erreichen konnten. So dürfen wir bei der kommenden Kampagne auf grosse und starke Partner zählen. Auch die Politik soll in der Kampagne Platz finden, wobei wir als Verein helfen helfen® unsere neutrale Rolle behalten werden.

Die Grösse der Kampagne, das Gewicht unserer Partner, aber auch unser eigener Ehrgeiz haben nun zur Folge, dass die geplante Kampagne eine schweizweite werden soll. Deshalb werden wir alle Inhalte in drei Landessprachen zugänglich machen.

Das gesamte Team von helfen helfen® kann es kaum erwarten, mit der neuen Kampagne an die vorherigen Erfolge anzuknüpfen.

Danke!

Nur dank dem unermüdlichen Einsatz all unserer freiwilligen Helfer und dem Vertrauen unserer Sponsoren sind wir zu einem namhaften Verein mit spürbarer Aussenwirkung geworden.

Dank dieser modernen, visuellen und öffentlichen Arbeit tragen wir massgeblich zu einer besseren Wahrnehmung von Einsatzkräften bei.

Die Zusammenarbeit mit Behörden, Verbänden, Medien und der Bevölkerung steht dabei immer im Zentrum.

Für diese erfreuliche Entwicklung möchten wir uns bei allen Beteiligten herzlichst bedanken und wir hoffen, gemeinsam mit vielen weiteren Partnern noch mehr Einigkeit und Aufmerksamkeit zu gewinnen und die Kampagnentätigkeiten fortführen zu können.

Im Jahr 2021 steht nicht nur unsere grosse Kampagne für ihren Kickoff bereit, sondern auch eine zielgerichtete Reorganisation, und damit eine Stärkung des Organisationsprofils.

Als Präsidium ist es uns ein grosses Anliegen, die Interaktion und den sozialen Zusammenhalt in unserer Organisation zu stärken. Sobald die pandemische Lage der Vergangenheit angehört, möchten wir gemeinsam mit euch Zeit verbringen, neue Freundschaften schliessen und einen schönen Moment kreieren – was gibt es schöneres?

Unser Schlusswunsch an euch alle ist so simple wie klar: bleibt gesund, schätzt die Familie, die Gesundheit und alles was euch im Leben stützt.

Schön, dass es euch gibt!

Vielen Dank!

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

