



Jahresbericht 2018





**VOLLER EINSATZ FÜR
EINSATZKRÄFTE!**



Liebe Vereinsmitglieder, liebe Vereinsinteressierte,

Mittlerweile gibt es den Verein Helfen helfen® schon rund eineinhalb Jahre. Die Idee zur Entstehung des Vereins kam Ende Juli 2017, als dann auch schon wenige Woche später mit vereinten Kräften der Verein am 23. August 2017 gegründet wurde. Mit dem Ziel, zum einen schnellst möglichst eine Kampagne zur Rettungsgasse aufgleisen zu können, andererseits jedoch auch einen Verein mit einem bisher in der Schweiz eher untergegangenen Auftrag zu positionieren, haben wir innert kurzer Zeit viel erreicht.

Ein grosses Highlight war sicherlich das Fotoshooting zur Rettungsgassenkampagne sowie der landesweite Kampagnen-Kick-Off. Auch der Filmdrehtag zur Produktion des Werbespots von Helfen helfen im Rahmen der AXA ARAG KMU Kampagne bereitete viel Freude und zeigte, welchen grossen Herausforderungen wir bereits gewachsen sind.

Der Verein wie auch die Kampagne zur Rettungsgasse waren bisher in fast monatlichen Abständen nach wie vor sehr positiv in den Medien wiedergespiegelt, was uns darauf schliessen lässt, dass unsere Organisation mit viel Engagement und Courage eine tolle Arbeit durchführt.

Demissionierung und Neuzugänge: Wir hatten im verstrichenen Vereinsjahr unterschiedliche Funktionswechsel bei den Kampagnenhelfern wie auch Demissionierungen und Austritte aus dem Verein. Ausgetreten sind nach nur wenigen Monaten aufgrund gesundheitlicher Probleme die Vorstandsmitglieder Remo Theiler und Pascale Theiler. Ad Interim übernahm freundlicherweise Yvonne Boerlin als auszubildende Betriebswirtin den verantwortungsvollen Posten der Kassiererin.

Um Ihnen einen noch besseren Einblick in unseren Verein zu ermöglichen, fügen wir an diesen Jahresbericht die Jahresrechnung, unser Vereinsdossier und die Statuten an. Wir hoffen, dass Sie durch unseren Jahresbericht erfahren konnten, wie es unserem Verein im letzten Jahr ergangen ist. Selbstverständlich freuen wir uns, wenn auch die Zukunft solch viel Erfolg bringt und wir den Verein Helfen helfen mittels Weiterentwicklung der Strukturen weiter aufbauen können.

Mit freundlichen Grüssen,


Pascal Rey
Vereinspräsident


Dr. Sikander Jenne
Vizepräsident


Cristian Fernandez
Leiter Kommunikation





Ausgetretene HelferInnen der Rettungsgassenkampagne und Mitglieder

Joshua Hofmann, Maurus Olgiati, Ela Steiner, Yanick Tschiemer, Sven von Holzen, Markus Z'Graggen und Jan Tisato.

Dazu gewonnene HelferInnen und Mitglieder

Livia Brühlmann, Karin Breitler und Stefan Klossner.

Mit dem heutigen Stand zählen sich somit rund 20 Mitglieder (Aktiv und Passiv) zum Kern des Vereins Helfen helfen.

Buchhaltung – eine grosse Baustelle

Durch die vergangene Fluktuation des verantwortlichen Kassiers wurde gemeinsam zwischen Präsidium und der Kassiererin ad Interim sowie der Sachbearbeiterin Finanzen – Livia Brühlmann – die gesamte Buchhaltung auf Herz und Nieren überprüft, vorhandene Fehler korrigiert und nachgetragen. Zudem wurden entsprechende Prozesse erstellt, welche künftig die Arbeitsaufwände möglichst vereinfachen und transparenter gestalten sollen.

Für den enormen Einsatz in dieser wichtigen Angelegenheit möchte ich mich recht herzlich bei den Kolleginnen Livia Brühlmann und Yvonne Boerlin bedanken. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Professionalisierung von Helfen helfen.

Marketing

Der Verein Helfen helfen ist uns als Vorstand sehr wichtig. Er beschreibt eine Idee, welche sich im Logo des blau/gelben Lichtes sehr einfach widerspiegelt. Weil wir von der Organisation und deren Grundidee, mediale Kampagnen für Einsatzkräfte zur Vereinfachung der Ausübung ihrer wichtigen Tätigkeiten überzeugt sind, haben wir deshalb das Logo mit dem Text «helfen helfen» (der Name wurde an der letztjährigen Vereinsversammlung einstimmig angenommen) in das schweizerische Markenschutzregister des Institut für Geistiges Eigentum eingetragen.





Intensiver Austausch

Mittels verschiedener Kooperationen und Gesprächen konnten wir landesweit sehr viel Goodwill beispielsweise bei den Polizeikorps einholen, welche bisher sehr positiv unseren Arbeiten gegenüberstanden. Durch Patrouillenbegleitungen im aktiven Polizeidienst der verschiedenen Polizeikorps wurden und werden weiterhin landesweit Feedbacks von Polizistinnen und Polizisten an der Front eingeholt. Wir möchten hierbei mehr auf Austausch, Verständnis und realistische Umsetzungen der Kampagnen setzen. An dieser Strategie zur Verstärkung von Austausch und Zusammenarbeit werden wir auch künftig festhalten. Dank der Patrouillenbegleitungen konnten wir zudem Polizeikorps sehr aktiv für unsere Kampagnen und eine entsprechend künftiger Mithilfe motivieren.

Partner

Dank des fleissigen Engagements von Karin Breitler, welche schweizweit mehrere Versicherer angefragt hatte, uns zu unterstützen, konnten wir einen sehr innovativen und engagierten Partner mit der AXA-ARAG in das Boot des Vereins Helfen helfen holen. Nur mit starken und innovativen Partnern können wir langfristig das hohe Engagement und die Qualität als freiwillige Arbeit fortführen.

Sponsoren

Dank sehr engagierten Sponsoren wie der MoPi.ch GmbH und Visual Safety konnten wir mit einem grossartigen Startschuss und einer wichtigen finanziellen Grundlage die Kampagne zur Rettungsgasse bisher durchführen.

Nun gilt es, das Engagement und die Courage der Sponsoren mittels der vereinbarten Leistungen dafür dankbar zu honorieren.

Socialmedia und Web

Über 160 Fans auf Facebook, knapp 60 Instagram Follower und rund 10 Twitterfans verfolgen unsere täglichen Publikationen auf den unterschiedlichen Plattformen. Unsere moderne Webplattform wird zudem täglich fleissig besucht. Bisher wurden in den letzten Monaten lediglich die Plattformen erstellt, für welche künftig kräftig die Werbetrommel zur Erhöhung getrommelt wird.



Corporate Identity / Marke und Brand

Nach der Umstellung des Corporate Identity Konzeptes im Rahmen der Rettungsgassenkampagne im Sommer 2018 konnten wir klare Erfolge mittels steigender Zahlen bei Interaktivitäten auf unseren bereitgestellten Plattformen für die Bevölkerung wahrnehmen. Wir erhielten zudem von Partnern und Interessierten zahlreiche positive Rückmeldungen auf den gesamtheitlichen Auftritt. Parallel zur Veröffentlichung des gesamtheitlichen Auftritts nach CI für die schweizerische Rettungsgassenkampagne haben wir unser Wort gehalten und den gesamten Auftritt gemeinsam mit Agenturen und Partnern der Trägerschaft des Vereins Helfen helfen vollumfänglich realisiert. Ein entsprechendes Corporate-Design-Konzept wurde ebenfalls erstellt und wird fortlaufend weiterentwickelt.

Veränderungen

Künftig werden wir unsere Helfer unter der Flagge von Helfen helfen aufstocken und die Kommunikation intern wie auch extern ausbauen und verbessern.

Die schweizerische Rettungsgassenkampagne, welche als erste Kampagnenaktivität von Helfen helfen gilt, wird während des ersten Quartals 2019 beendet. Die Informationsplattform bleibt für Interessierte nach wie vor bestehen.

Deutlich weniger aber dennoch nach wie vor sehen wenige Institutionen das Handeln von Helfen helfen als kritisch, welche auch kritisieren, dass wir mit staatlichen Organen fachlich einen regen Austausch betreiben oder uns um die wichtigen Anliegen kümmern und entsprechende Kampagnen realisieren.

Des Weiteren konnten wir genau diese Institutionen durch unser kompetentes Auftreten und unsere Ergebnisse von der Vereinsarbeit überzeugen.





DANKE

Nur dank der hohen Anzahl von zwanzig Freiwilligen und unseren Kampagnensponsoren sowie den starken Partnern, welche den Verein und die Kampagne vollumfänglich mit ihrem ehrenamtlichen Engagement in ihrer Freizeit unterstützen, sind wir zu einer Organisation gewachsen, welche zukunftsweisend für Diskussionen unter Behörden, Medien und vor allem der Bevölkerung und den Einsatzkräften sorgen wird.

Dafür möchten wir uns herzlichst bedanken und hoffen, gemeinsam mit vielen weiteren Mitgliedern den Verein weiterentwickeln zu dürfen. Viele weitere Themen warten schon auf uns und wir sind überzeugt, zusammen werden wir für spannende Diskussionen und Verbesserungen sorgen.





Helfen helfen®

CH-4000 Basel
wir@helfen-helfen.swiss

www.helfen-helfen.swiss



facebook.com/HelfenhelfenCH
twitter.com/HelfenhelfenCH
instagram.com/helfenhelfench
linkedin.com/company/helfen-helfen